

服务类项目采购需求

一、采购项目概况

全面落实中央、省、市、区关于退役军人服务的总体部署和工作要求，构建横向到边、纵向到底、覆盖全员、专业规范的退役军人服务保障体系，加速形成组织有力、服务健全、内容明确、机制完善的退役军人服务体系，按照相关文件要求，我街道拟通过采购服务方式，公开采购街道及社区退役军人服务站社工服务项目。

二、项目管理和服务要求

（一）基本要求：分别为碧岭街道退役军人服务站配备两名社工及辖区 3 个社区退役军人服务站各配备一名社工，提供相应专业社工服务；

（二）制定服务方案：根据目前中央、省、市、区退役军人事务局相关指导文件精神，以构建街道及社区退役军人服务站“政策咨询窗口、感情联络纽带、信息沟通渠道、帮扶援助平台”的功能作用，设计一年社工服务方案；

（三）经费使用要求：本项目经费包含投标单位服务管理费、社工工资、五险一金、津补贴、服务活动经费等薪酬福利；

（四）项目管理要求：投标单位须具备一定的服务项目管理经验，具有完善的人员管理办法，所配备的社工需符合用人单位工作要求，并进行日常管理、考核等管理工作，对提供服务的社工提供督导、培训等专业技术支持。

三、供应商资格要求

1.投标人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人；

2.投标人参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函，格式自拟）；

3.截至开标时间为止，未被深圳市各级政府采购主管部门行政处罚（指禁止参与政府采购活动且在有效期内）的投标人；

4.通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（相关信息以中标通知书发出前的查询结果为准）、营业执照、资质证明、被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目的采购活动。

四、评标定标方法

评标定标方法按项目产出评定，投标单位需向项目采购方提供项目半年总结及年度总结,说明采购服务产出情况。

五、商务需求

（一）服务期

服务期限为壹年，自合同签订之日起。

（二）服务地点

碧岭街道办事处。

（三）报价要求

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税

费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标供应商应当根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

3.投标供应商的报价不得超过项目预算金额。

4.投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。

5.除非采购人通过修改采购文件予以更正，否则，投标供应商应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标供应商未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

6.投标供应商应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

7.投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。

（四）付款方式

按照完成服务工作进度和工作量制定分期付款方式。

（五）履约担保金

由双方协商。

（六）违约责任

根据用户方提供情况制定。

（七）其他

备注：该参考模板仅适用于采购人自行组织实施的自行采购项目。