

2022年度自然教育中心服务项目采购比选评分资料

序号	评分构成	已建成自然教育中心运营维护方案 (40分)	2022年新建自然教育中心运营维护方案 (40分)	服务承诺（本项目团队人员配置等） (10分)	投标报价得分（10分）	总得分	备注
评分项目	评分内容	1) 每个自然教育中心开展12场活动以上，方案有具体体现得10分； 2) 每个自然教育中心开展志愿者培训活动2场以上，方案有具体体现得5分； 3) 每个自然教育中心发布公众号推文20篇以上，方案有具体体现得5分； 4) 每个自然教育中心设计并制作折页1款以上，方案有具体体现得5分； 5) 每个自然教育中心品牌宣传活动1场以上，方案有具体体现得5分； 6) 每个自然教育中心发布科普精品文章10篇以上，方案有具体体现得5分； 7) 中心公园自然教育中心需完善室内布置，配备教学设施和教学工具，方案有具体体现得3分，制作视频宣传片1个，方案有具体体现得2分。	1) 方案指标包含：折页一款、自然教育活动10场以上、室内布置、室外解说牌与博物牌、公众号推文10篇以上。 2) 新建自然教育中心场馆设计、布置，制作相关科普内容，对项目采购服务需求有清晰的理解，制定的实施方案有针对性且具体，能够保证按时完成2022年度自然教育中心新建运营管理任务，评价为优（30-40分）、良（20-30分）、差（10分）。	1) 配有3名及以上有自然教育中心运营经验的项目人员，得3分；2人，得1分，1人以下不得分； 2) 具有本科及以上学历1人以上的得1分，最高2分； 3) 团队有1年及以上自然教育中心项目运营管理经验的得5分。	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。		请各投标单位对照各项内容准备评选资料，若无此项内容则评审时丢失此项得分。
	评分依据	根据评分细项进行评分，最高40分。	对本项目需求内容的理解，并根据项目特点制定实施方案。方案要素齐全，包括但不限于对项目的整体理解、目标、服务的内容、频次、具体落实措施、团队人员及有关设施配备、台账管理等。	要求提供团队成员简介及相关资质证书			
	评分标准	对项目采购服务需求有清晰的理解，制定的实施方案有针对性且具体，能够保证按时完成已建成自然教育中心运营管理任务。	对项目采购服务需求有清晰的理解，制定的实施方案有针对性且具体，能够保证按时完成2022年度自然教育中心新建运营管理任务。	以上条件需全部满足			