

坪山区养犬教育科普基地项目比选评分资料

序号	公司通过相关认证情况（体系认证、公司资质等）（8分）	公司以往类似的成功案例/业绩（10分）	坪山区养犬教育科普基地设计规划方案（50分）	实施措施和服务承诺（本项目团队人员配置等）（12分）	投标报价得分（20分）	备注
评分项目	评分内容： （1）具有广告设计、文化活动策划、展览展示策划等相关的许可经营项目。（得3分） （2）投标单位是深圳市政府采购网注册的政府采购供应商。（得5分） 评分依据： 提供企业营业执照及有效证明文件、原件备查；未按要求提供相关材料或不清晰导致无法识别的不计得分。	评分内容： 投标人近三年从2018年1月1日至本项目招标公告发布日之前，在深圳市内展览展示设计建设类服务相关的项目，以项目签订时间为准。（此项得分最高为10分） （1）项目金额大于等于3万元，小于10万元。（每个项目得1分） （2）项目金额大于等于10万元，小于50万元。（每个项目得2分） （3）项目金额大于等于50万元，小于100万元。（每个项目得3分） （4）项目金额大于等于100万元。（每个项目得5分） 评分依据： 1. 要求同时提供行政或事业单位中标通知书及合同等关键信息证明文件作为得分依据。 2. 通过合同关键信息无法判断是否得分的，也可以提供能证明得分的其它证明材料，如项目报告或合同甲方出具的证明文件等。 3. 以上资料均要求提供复印件，原件备查。	评分内容： 方案需根据养犬教育科普基地实际选址，提供启动、调研、设计、建设等服务拟定。具体内容包括科普基地实地踏勘、平面布局规划、基地功能区域细分及空间设计等并产出展厅各功能分区平面布局图、空间3D效果图。 （1）现场踏勘（共10分）：为保证投标人对本项目的正确详细理解，要求投标人到现场进行勘察，具有本项目投标人出具的现场踏勘照片证明（得5分）；在投标文件中提供现场效果图3张以上的。（得5分） （2）室内宣教区域布局规划及设计方案（共20分）：投标人根据项目实际场地提供平面设计布置方案、有详细平面布置图、提供空间设计方案、内容清晰全面、具有可实施性、符合本项目设计理念要求。（评价为优秀得20分、评价为良好得15分，评价为一般得10分） （3）外立面及室外犬娱区域布局规划及设计方案（共20分）：投标人根据项目实际场地提供平面设计布置方案、有详细平面布置图、提供空间设计方案、内容清晰全面、具有可实施性、符合本项目设计理念要求。（评价为优秀得20分、评价为良好得15分，评价为一般得10分） 评分依据：对本项目需求内容的理解，根据项目特点制定设计方案，并形成完整成熟的实施方案。	评分内容： （1）拟派项目团队中，需要配备3名及以上与设计、展览展示或建筑装饰装饰相关专业的施工人员；（得5分） （2）项目负责人具有3年及以上展览展示设计经验及相关行业从业经验；（得2分） （3）配有项目维护负责人，质保服务期间内定期进行场地设施设备自查、日常维护维修工作；（得5分） 评分依据：提供相关工作人员的相关证书作为得分依据，提供有效证明文件复印件，原件备查；未按要求提供相关材料或不清晰导致无法识别的不计得分。	投标报价得分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×20 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。	请各投标单位对照各项内容准备评选资料，若无此项内容则评审时丢失此项得分。
单项得分						
总得分						