

统一社会信用代码

12440310MB0A03112L

事业单位法人年度报告书

(2025) 年度

单位名称 深圳市坪山区商务发展促进中心

法定代表人 刘四发



国家事业单位登记管理局制

| | | |
|-----|------|----------------|
| 《事业 | 单位名称 | 深圳市坪山区商务发展促进中心 |
|-----|------|----------------|

| | | |
|--|--|--------------------------------|
| <p>单位 法人 证书》 登载 事项</p> | <p>宗旨：贯彻落实党中央、省委、市委、区委关于商务发展促进工作的方针政策和决策部署，在履职过程中坚持和加强党的全面领导。</p> <p>业务范围：（一）监测分析商品供求及商务运行态势，进行预测预警和信息引导，组织研究商务发展趋势和重大问题。（二）负责会展业管理有关工作。承担会展业对外交流和品牌会展引进工作等。（三）推行连锁经营、商业特许经营等现代流通方式发展。（四）推动商务领域信用建设。（五）负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。（六）指导和管理全区再生资源回收行业相关工作，指导、督促再生资源回收领域加强安全生产管理。推进再生资源回收利用体系建设。（七）协助对批发、零售、拍卖、租赁、汽车流通和旧货流通业等进行监督管理。（八）完成区商务局交办的其他任务。</p> | |
| | <p>住 所</p> | <p>深圳市坪山区龙田街道金牛西路8号荣德大厦10楼</p> |
| | <p>法定代表人</p> | <p>刘四发</p> |
| | <p>开办资金</p> | <p>5万元</p> |
| | <p>经费来源</p> | <p>财政核拨</p> |
| | <p>举办单位</p> | <p>深圳市坪山区商务局</p> |
| <p>资产 损益 情况</p> | <p>净资产合计（所有者权益合计）</p> | |
| | <p>年初数（万元）</p> | <p>年末数（万元）</p> |
| | <p>5</p> | <p>5</p> |

| | | | |
|-------------------------|---|------|----|
| 网上名称 | | 从业人数 | 6人 |
| 对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况 | <p>2025年度，我单位遵守国家有关法律法规和《事业单位登记管理暂行条例》及其实施细则的规定，按照宗旨和业务范围开展相关活动，没有涉及办理变更登记的事项。</p> | | |
| 开展业务活动情况 | <p>2025年，坪山区商务发展促进中心紧密围绕区委区政府中心工作，聚焦商务经济高质量发展，在促消费、强保障等方面精准发力，各项工作取得显著成效。</p> <p>一、2025年工作情况及成效</p> <p>（一）主要指标领跑全市，商务经济量质齐升。坚持目标导向与精准施策相结合，强化主要指标的全过程监测与动态调度，推动商务经济实现质的有效提升和量的合理增长。全年实现社会消费品零售总额同比增长10.2%，外贸进出口总额同比增长13.7%，两项核心指标增速均位居全市首位，彰显了区域经济的强劲韧性与活力。同时，限额以上零售业销售额、餐饮业营业额，以及规上租赁和商务服务业、规上居民修理服务业营业额均保持两位数增长，行业增长极不断巩固，为全区经济高质量发展提供了坚实支撑。</p> <p>（二）消费潜能持续释放，市场活力显著增强。一是商业载体提质扩容。重点推进商业空间布局优化，凤凰安荟邻、潮商广场、佳漾里等3家商业综合体如期开业，新增商业载体能级显著提升。深入实施“旧mall换新颜”行动，全年成功引进79号渔船、乐沙儿等区域首店品牌20余家，推动商业环境迭代升级。二是消费IP打造亮点纷呈。以“坪山超悦生活季”为核心IP，强化部门联动与政企协同，策划推出“宠爱生活季”“坪山仲夏夜”及首届牛肉美食节等主题促消费活动超20场，成功构建“季季有主题、月月有亮点”的全域消费矩阵。三是政策红利精准释放。抢抓“以</p> | | |

旧换新”政策红利，在全市率先出台区级专项“以旧换新”补贴政策，精准撬动高端手机等数码产品消费市场。通过挖潜增效，相关企业及门店实现跨越式增长，政策杠杆效应显著。四是会展经济融合赋能。深化“以展促产、以展兴城”战略，牵头优化《大型活动联审联批方案》，实现政务服务与办展需求的精准对接。全年成功引进美育展、雷声击剑公开赛等“首展首赛”4场，举办与产业紧密相关的重点会展会议21场，高水平保障荣耀开发者大会、深圳eVTOL展等重大活动。燕子湖国际会展中心全年高频次举办活动134场，吸引参与近11万人次，有效带动了产业集聚与城市消费的联动发展。

（三）安全底线筑牢夯实，民生保障有力有效。
一是安全生产形势平稳。全年累计组织力量对再生资源回收站点、大型商业综合体、加油站、餐饮企业等重点场所开展全覆盖、多轮次的安全生产及消防安全检查，推动安全隐患动态清零，有效防范化解各类风险，确保商务领域安全生产形势持续平稳。二是应急保供网络健全。完善保供企业名录与物资储备，在台风“桦加沙”等极端天气期间，高效统筹物资调配与价格监管，保障生活必需品量足价稳。三是民生诉求高效处置。全年接收商贸领域投诉咨询1000余件，实现响应率、按时办结率“两个100%”，高效处置重点信访案件，为全区经济社会发展营造了良好环境。

二、存在的问题

一是商业发展能级有待提升。现有商业综合体等各类消费场景均有较大发展，但高端商业、首店经济的集聚效应还不够强，还需进一步丰富消费供给与激发消费活力，夜间经济、文旅消费等新业态的深度融合仍需探索。二是企业服务精准度需再提高。对潜力企业的成长规律把握还不够精准，助企纾困政策的“滴灌”效应和直达速度有待加强，区街协同服务企业的合力需进一步释放。三是商务领域风险防控体系需持续完善。面对复杂多变的外部环境和行业新业态，商

务领域的风险预警机制、应急处突能力仍需在实践中不断检验和强化。

三、下一步工作思路

一是强化运行监测调度，保持经济稳进提质。建立健全社消零、外贸等关键指标的动态监测机制，加强前瞻性研判与精准调度，及时发现并解决苗头性、倾向性问题，确保商务经济运行在合理区间。二是深化区街协同联动，精准助企纾困解难。持续优化营商环境，完善企业服务机制。深化与街道、部门的联动，推动服务流程标准化、响应高效化，重点解决企业发展中的堵点难点，助力企业做大做强。三是擦亮“超悦生活”IP，激发有潜能的消费。持续打造“坪山超悦生活季”消费IP，贯穿全年举办“四季”主题促消费活动。落实好新一轮“以旧换新”政策，进一步提振汽车、家电等大宗消费。鼓励商圈开展特色营销，持续营造“全民超悦”的浓厚氛围。四是聚焦优质企业招引，培育壮大市场主体。聚焦商贸重点领域，深化与阿里巴巴、抖音、快手、沃尔玛、永辉、小红书等头部企业对接，推动建立常态化合作机制，促进优质项目落地。加大“小升规”企业培育力度，构建“培育一批、储备一批、升规一批”的梯次发展格局。五是推动会展转型升级，促进展产深度交融。依托燕子湖国际会展中心，支持举办更多具有产业特色和国际影响力的专业展会。强化会展业与生物医药、新能源汽车等主导产业的联动，推动“会展+产业”融合发展，提升会展经济对区域发展的综合带动效益。六是健全风险防控机制，筑牢安全生产防线。加强对大型商超、餐饮企业等人员密集场所的安全检查，压实企业主体责任，严防各类安全事故发生，确保商务领域安全稳定。七是提升应急保供能力，兜牢民生保障底线。完善区级生活必需品应急保供机制，强化产销衔接和物流保障，确保在应急状态下生活必需品供应充足、价格稳定。

| | |
|--|---|
| <p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p> | <p>无</p> |
| <p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p> | <p>无</p> |
| <p>接受捐赠 资助及其 使用情况</p> | <p>无</p> |
| <p>事业单位 委托意见</p> | <p>兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人：刘明慧 </p> |
| <p>举办单位 意见(含 保密审查 意见)</p> | <p>该年度报告情况属实，并经保密审查，可以向社会公 示。 </p> |

填表人：刘明慧

联系电话：89999784

报送日期：2026年3月13日