

坪山区文体旅游发展“十四五”规划

坪山区文化广电旅游体育局

2023 年 11 月

目录

一、基础与环境.....	1
（一）发展基础.....	1
（二）发展形势.....	3
二、指导方针与主要目标.....	5
（一）指导思想.....	5
（二）基本原则.....	6
（三）发展目标.....	7
“十四五”时期坪山文化体育旅游发展主要指标.....	9
三、建构分层多元融通的空间布局和设施体系.....	10
（一）构建三大核心区.....	10
（二）打造三大活力带.....	11
（三）构建三大设施体系.....	12
四、建构高品质有特色全域覆盖充满活力的内容体系.....	15
（一）丰富公共文化供给，打造特色文化品牌.....	15
（二）促进体育运动全域发展，提升体育发展水平.....	17
（三）建构全域现代文化产业体系，实现文化产业发展新突破.....	18
（四）推进全域旅游高质量发展，打造全域旅游新标杆.....	19
（五）加强文化遗产保护与传承，弘扬东纵红色文化.....	19
（六）建立全方位支持体系，繁荣全域文艺精品创作.....	20

五、建构充分激发全社会文化创新创造活力的体制机制..... 21

 （一）创新文化管理体制，深化文化机构改革..... 21

 （二）创新社会参与机制，形成文化体育发展合力..... 22

 （三）创新文体服务供给机制，提升高质量发展幸福成色..... 23

六、实施保障..... 23

 （一）加强党的领导..... 23

 （二）加强组织协调..... 23

 （三）强化资金保障..... 24

 （四）加强土地空间保障..... 24

 （五）加强行业监管保障..... 24

 （六）加强人才队伍建设..... 24

“十四五”时期是深圳加快建设中国特色社会主义先行示范区、率先塑造展现社会主义文化繁荣兴盛的现代城市文明、加快建设区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城的第一个五年，也是坪山奋力开拓创新发展实现文化软实力全面跃升的关键时期。根据《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》《粤港澳大湾区发展规划纲要》《深圳市建设中国特色社会主义先行示范区的行动方案（2020-2025）》《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》和《坪山区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划。

一、基础与环境

（一）发展基础

“十三五”时期，坪山高标准建设文化强区，全力推动文化体育旅游工作展现新气象、实现新作为、开创新局面，文化软实力显著增强，一批具有坪山标识度的文化IP大放异彩。**公共文体服务设施建设高标准、高品质推进**，坪山图书馆、美术馆、大剧院、展览馆、影城、会议中心、书城正式开馆运营，坪山文化聚落成为东部文化地标。坪山区足球公园基本建成。6个街道、23个社区基层公共文化服务中心建设全面推进，基本形成“区、街、社”三级公共文化服务阵地全覆盖。**文化活动创新开展**，“坪山文化智库论坛”“与周国平共读一本书”“明新大课堂”“书话坪山”主题沙龙、“大家书房”会客厅、“坪山夜话”沙龙、

“艺术外送计划”等文化活动形成品牌，《天鹅湖》、《巴黎圣母院》等一大批脍炙人口的精品佳作在坪山大剧院精彩上演。“坪山文化菜单”集聚优质文化资源，各类群众文化活动广泛开展，每年举办文化活动逾 1500 场次，实现“月月有主题，全年都精彩”，为市民提供高品质、多样化的文化体验和享受。文艺创作年年出新，小品《希望》获“中华颂”全国戏曲邀请展暨罗湖区戏曲文化周活动国家级优秀剧目，原创舞蹈《创》获广东省第七届音乐舞蹈花会舞蹈类金奖，二胡独奏《江河水》、广场舞《致青春》、歌曲《玛依拉变奏曲》等作品在省市重要活动评比屡获大奖，“十三五”期间荣获国家级奖项 2 项、省级奖项 9 项、市级奖项 135 项。文化产业快速发展，法人单位数量稳步增长，截至 2020 年末，我区有规模以上文化企业 55 家，其中文化制造业 45 家，贡献产值 59.67 亿元；文化批零业 4 家，文化服务业 6 家。2020 年规上文化产业营业收入 161.75 亿元，在库企业增加值 13.46 亿元。与 2018 年数据相比，新增规上企业 9 家，年营收增长 76.75 亿元，增幅超 90%。成功举办首届坪山新文创博览交易会，文博会坪山会场连续三年荣获全市优秀展示奖。文物保护与活化利用不断加强，出台《深圳市坪山区非国有博物馆扶持实施办法》、《深圳市坪山区客家围屋历史建筑修缮导则》，庚子首义旧址、盘龙世居等一批文物修缮完成，南中学堂书房等 10 个高品质综合性“坪山城市书房”正式投入运营，文武帝宫等特色文创空间亮点纷呈，大万世居列入首批市十大特色文化街

区，成为远近闻名的网红打卡地，非遗保护项目大万祭祖成功申报市级非遗保护项目。**体育事业快速进步**，体育设施面积达到66万平方米，全民健身实现社区全覆盖，成功承办“全国艺术体操锦标赛”，收到国家体育总局感谢信；举办中国大学生篮球联赛，获得国家篮协授予的“全国篮球竞赛优秀赛区”称号；坪山弘金地体育休闲综合体项目被广东省体育局评为“广东省体育产业示范项目”，“品质体育、活力坪山”成效初显。**全域旅游先行布局**，大万世居特色文化街区、金龟自然艺术村落、江岭长守等优质项目稳步推进，串连区内主要景点的全域自然研习径、手作步道加快建设，以客家建筑文化、红色文化、生态文化、工业文化等为主题的坪山特色研学游路线初步形成，坪山旅游知名度及美誉度不断提升。**体制创新激发成长活力**，在全市率先推进公共文化机构法人治理结构改革，聘请周国平、刘晓都、王俊分别担任图书馆、美术馆、文化馆馆长，文化、艺术大师迅速集聚，“坪山文化智库”智力优势不断发挥，为坪山文化事业跨越发展提供重要决策支撑，人岗适配能力和人才引进能力大幅提升，创新活力持续迸发，为“十四五”时期文化体育旅游发展奠定了良好基础。

（二）发展形势

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是深圳改革开放再出发、全力建设中国特色社会主义先行示范区的关键时期，

也是坪山加快建设“创新坪山，未来之城”的黄金时期，坪山区文体旅游发展面临新的机遇和新的挑战，既要锚定目标方向，又要应对巨大挑战。

1. 国家、省、市对文体旅游工作的高度重视为文体旅游加快发展提供了坚实支撑

党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化建设和体育工作，党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，进一步提出了到2035年建成文化强国、体育强国的远景目标。《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出要加快发展现代文化产业、推进文化旅游深入融合发展，加快建设体育强省。《深圳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》要求“率先塑造展现社会主义文化繁荣兴盛的现代城市文明”。国家、省、市对文体旅游发展做出了一系列重大部署，为推动文体旅游加快发展提供了坚实基础。

2. “创新坪山，未来之城”的新使命、新定位为文体旅游加快发展明确了方向

站在“两个一百年”历史交汇点上，坪山发展迎来“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范等一系列重大历史机遇。市委市政府对坪山未来发展寄予特别的关怀和厚望，赋予了坪山“深圳东部中心、深圳国家高新区核心园区、深圳未来产业试验

区”三大定位，为新时代坪山的高质量发展找到了发力点、关键点、突破点。坪山区委区政府锚定深圳建设中国特色社会主义先行示范区使命任务，提出加快建设创新坪山、打造未来之城的目标，要求文体旅游要坚定不移打造独具品牌特色的东部文化地标，全面绽放“创新坪山、未来之城”的独特文化魅力。

3. 文体旅游发展的环境变化和自身特性赋予了新时期加快文体旅游发展的重大机遇

经过“十三五”时期的建设，我区的文体旅游发展积累了较好的基础，但仍然面临着文化形象、品牌建设、产业效益等方面欠缺的挑战，需要在建设“创新坪山，未来之城”进程中加快解决。2021年，中国共产党深圳坪山区第二次代表大会召开，大会指出，我区将坚持把创新作为城区发展主导战略，重大科技创新平台提速布局，科创生态系统持续优化，全球创新“朋友圈”不断拓展，创新真正成为坪山最鲜明的气质。同时，大会提出要坚定不移打造独具品牌特色的东部文化地标，全面绽放“创新坪山、未来之城”独特文化魅力。目前，随着5G、大数据、人工智能和虚拟现实等技术的广泛应用，科技与文化、体育、旅游融合态势更加凸显，各种数字化技术将进一步提高我区文化供给品质，促进文体旅游的科技创新，推动我区文体旅游发展，增强文体旅游的发展活力。

二、指导方针与主要目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落
实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东、深圳重
要讲话和重要指示批示精神，全面落实《粤港澳大湾区发展规划
纲要》《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》
《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案
（2020—2025年）》《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》
各项工作任务要求，以中国共产党深圳市第七次代表大会和中共
共产党深圳坪山区第二次代表大会精神为指引，紧紧围绕举旗
帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，垒高做强高
质量发展的东部文化高地，推动全区文化广电旅游体育事业高质
量发展，助力深圳建设中国特色社会主义先行示范区，为坪山加
快建设“创新坪山、未来之城”提供强大的精神动力和文化支撑。

（二）基本原则

1. 坚持守正创新。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示精神，推动文体旅供给侧结构性改革，推动文体旅发展的理念创新、制度创新、品牌创新和工作措施创新，推动“文化+体育+旅游”融合发展，切实为深圳建设中国特色社会主义先行示范区展现坪山作为。

2. 坚持文体为民。坚持以人民为中心的发展思想，加大公共文体基础设施建设，构建现代公共文化服务体系和全民健身服务体系，巩固提升公共文化体育服务建设成效，切实保障市民文化

体育权益，让市民享有健康丰富的精神文化生活。

3. 坚持以文营城。坚持文体旅游发展服务城区建设中心任务，做到“城区发展到哪里、文体旅游服务到哪里”，把高品质文体旅游服务作为优化营商环境的重要支撑，推动文体旅游与城区共融共生、协同并进，切实将文化软实力转化为城区硬实力，助力未来之城建设。

4. 坚持品质优先。贯彻新发展理念，坚持高质量发展，坚持“创新无止境，用心铸精品”，用文化品质塑造坪山城区形象，注重打造高质量、标志性、具有区域影响力的设施、活动、品牌，不断提升服务品质，不断满足市民美好生活的需要，切实增强市民获得感、幸福感、安全感。

（三）发展目标

1. 总体目标

到 2025 年，大型文体设施体系初步建立，全民健身设施基本全覆盖，品质化、规范化、均等化的公共文化体育服务体系基本建成，社会文明程度全面提升，坪山城区知名度、美誉度持续提升，成为近悦远来的深圳东部文化高地。

到 2030 年，城区所需大型文体设施已稳定成型，全民健身制度更加完善，数字化、智能化、情景化的文化体育服务更加丰富，坪山文化影响力和辐射力大幅提升，成为远近闻名的文化创新输出地、文化品质示范地、文化特色打卡地。

到 2035 年，坪山文体设施更加完备、更加立体、更加便民，

个性化、自主化、特色化、多元化的全方位立体文化服务生态建成，城区品位、人文魅力全面彰显，开放、包容、先锋、国际的创新文化气质标识鲜明、深入人心，成为率先塑造展现社会主义文化繁荣兴盛的现代城市文明的标杆城区。

2. “十四五”发展目标

——公共文化服务更加健全。公共文化设施布局更优化、服务功能更完善、品质供给更多元，面向市民提供公益、品质、均等、便利服务，市民基本文化权益得到充分保障，群众文化幸福感、获得感显著增强。到 2025 年，新增公共文化设施 22 万平方米，公共图书馆新增纸质文献藏量 25 万册，全区新增至少 1 家博物馆。

——体育发展水平全面提升。完成坪山体育聚落、坪山体育中心场馆一体化改造等项目，加快推进国家羽毛球训练基地、人才研修院东部分院体育中心建设，实施全民健身设施补短板计划，推动全区运动设施共建共享，完善“10 分钟健身圈”。2025 年人均体育场地面积达到 2.0 平方米，经常体育锻炼的人数占常住人口比例达到 48%，每万人拥有社会体育指导员人数达到 35 人。坚持“办赛事、办城市”理念，积极承办系列国家（际）级高端赛事，创新打造一批具有坪山特色 IP 赛事，持续办好市民体育节。不断提升体育服务产品供给，聚焦培育知名体育品牌，支持引进职业体育俱乐部和体育名人。

——文化产业体系优化升级。文化产业整体实力和竞争力明

显增强，培育形成一批创意水平高、科技含量高、附加值高的文化产业门类，形成影视戏剧产业、创意设计产业、电竞动漫产业、数字文化产业快速成长的发展格局。做大做强市场主体，引入或培养 3 家拥有原创力强、品牌高、具有较强市场竞争力的龙头文化企业，新增 1 个市级文化创意产业园区，规模以上文化企业数量增加 5 家以上。

——全域旅游先行示范。依托马峦山、坪山河、金龟村自然禀赋，发挥古村落、古建筑空间优势，整合山水生态、客家建筑、红色遗址、工业创新等本土资源，完善旅游基础设施和服务设施，优化精品旅游线路及配套产品，构建坪山全域旅游产业链，打造戏剧节、音乐节、露营节等品牌活动，举办畅游坪山文旅推广活动，持续放大坪山旅游的影响力吸引力。到 2025 年，引进 1 家景区运营机构，5 家精品民宿，5 家旅行社（含分社），3 个游客服务中心。

“十四五”时期坪山文化体育旅游发展主要指标

序号	指标名称	单位	2025 年	指标性质
1	新增公共文化设施面积	万平方米	22	约束性
2	人均体育场地面积	平方米	2	预期性
3	新增博物馆数量	家	1	预期性
4	基层文体设施覆盖率	%	100	预期性
5	公共图书馆新增纸质文献藏量	万册(件)	25	约束性

6	智慧文体服务实现率	%	100	预期性
7	经常参加体育锻炼人数比例	%	48	预期性
8	文体旅游志愿者占常住人口比例	‰	5	预期性
9	市级传统体育特色学校数量	所	25	预期性
10	全区注册青少年运动员人数	人	3000	预期性
11	每千人拥有社会体育指导员数量	人	3.5	预期性
12	文化产业年均增长率	%	10	预期性
13	体育产业增加值	亿元	25	预期性
14	旅游总人数	万人次	2000	预期性
15	引进“文体名人名家”	名	10	预期性

三、建构分层多元融通的空间布局和设施体系

精心打造文化体育旅游完美融合，文化、创意、时尚、运动、休闲、消费与产业相互激荡的多元核心地带，构建牵引文化体育旅游全域发展的“三核三带”空间布局和三大设施体系。

（一）构建三大核心区

——中心区时尚文艺核心。高水平运营坪山文化聚落，聚集优质文化要素，高质量建设坪山体育聚落，融合坪山中心区、坪山高铁站，打造文艺生活区、创意休闲区、时尚运动区，建成高品质文化艺术中心。

——燕子湖创新创意核心。以深圳自然博物馆、燕子湖国际会展中心为支撑，融合燕子岭公园、观水城市书房等空间，打造生态文化体验区、文化创意共享区、户外运动休闲区，建成休闲

娱乐、运动健身服务及具有多样化城市风貌的公共文化创意活力中心。

——**大山陂生态运动核心**。依托坪山体育中心、深圳（坪山）网球中心、国家羽毛球队深圳训练基地和大万世居特色文化街区等文体资源，推动建设大山陂水上运动公园，打造体育发展要素聚集区、国际级体育活动品牌孵化体验区和文旅融合特色街区，建成设施完善、业态丰富的文体旅游消费中心。

（二）打造三大活力带

——**马峦山戏剧文化艺术带**。依托马峦山自然、人文、历史资源，发挥马峦山的多元生态服务功能，对马峦山古村落进行活化利用，策划举办具有世界影响力的国际戏剧节，把马峦山打造成戏剧文艺郊野公园和自然野奢微度假地，形成独具自然和戏剧特色的文旅艺术带。

——**坪山河滨水文体活力带**。围绕坪山河布局有品质有特色的文化艺术体育设施，谋划马拉松、自行车环城比赛等活动，提升滨水两侧城市文化功能重组力度。新建一批碧道、步道、绿道，建设多样化全民共享文体公园，打造以河为脉的滨水生态与文化体育功能交融的复合型公共活力走廊、滨水文体活力带和活力健康区，提升城区形象和艺术气息品位。

——**高新区历史文化遗产带**。以龙田世居为核心，依托坑梓龙田片区 40 多座客家历史围屋以及 5000 亩基本农田等资源，新能源、芯片、生物医药产业发展形势，策划工业游、田园游、文

化游等文旅服务产品，打造历史底蕴与创新文化包容并进、融合共生，彰显产城融合、特质鲜明的文化片区。

（三）构建三大设施体系

——**区域重大文体设施体系**。发挥重点项目带头作用，落地一批带动性文体设施，提升公共服务效能。推动深圳自然博物馆打造成为辐射粤港澳大湾区乃至华南地区的现代大型综合性自然博物馆，加快坑梓科技文化中心建设。推动国家羽毛球队深圳训练基地落地建设，打造国际级体育标杆场馆。加快坪山体育聚落、人才体育中心建设，完善坪山区全民健身设施，建设运营好坪山足球公园；谋划建设国家射箭训练基地、水上运动训练中心、马术训练基地，按照深圳东部中心的定位，积极争取更多市级以上引领带动性强的重大文体设施落户坪山。

专栏 1 标志性项目	
1	国家羽毛球队深圳训练基地
2	深圳自然博物馆
3	坪山坑梓科技文化中心
4	坪山体育聚落
5	坪山足球公园
6	人才研修院东部分院体育中心
7	坪山水上运动公园
8	坪山马术训练基地
9	坪山射箭训练基地
10	坪山体育公园

——**基层公共文体设施体系**。坚持以人民为中心，加大公共文化服务精准、有效供给，推动公共文化服务高质量发展。**提升“三级”公共文化服务中心效能**。试点推行龙田街道文体中心社会化运作，形成高质量管理示范推广效应。推动图书馆总分馆品质标准化运营，着力推广“馆校共建”，推动城区中小学图书馆“一门两开、早晚两进”，实现图书馆垂直管理、社区分馆建设两个100%。以新型管理模式创建图书馆、文化馆国家一级馆。**深耕特色文化空间建设**。更好整合历史建筑、工业厂房等空间资源，扩大坪山城市书房、青年文化驿站建设力度，推动新型空间品质标准升级建设，持续丰富“四区”（园区、厂区、校区、社区）文化服务供给模式载体，满足市民多层次、多元化文化需求，打造“10分钟品质文化生活圈”。**优化体育公共服务体系**。进一步健全体育公共服务体系，促进各街道各社区体育公共服务均衡发展。全力推进坪山区全民健身设施“补短板”行动。推动公共体育场馆设施“应接尽接”纳入一键预约系统。完成24个“都市型楼宇型”体育场地建设，新增15套“智慧型”健身设施，因地制宜打造家门口10分钟体育健身圈。

专栏2 基层文体设施重点项目	
1	图书馆总分馆
2	文化馆总分馆
3	青年文化驿站（系列）
4	坪山城市书房（系列）

5	坪山街道公共文化服务中心
6	坑梓街道公共文化服务中心
7	石井街道公共文化服务中心
8	碧岭街道公共文化服务中心
9	龙田街道公共文化服务中心
10	马峦街道公共文化服务中心

——多元文旅产业空间体系。推动马峦山古村落活化利用。释放马峦山丰富多样的生态优势，盘活古村落客家建筑群，营造独具岭南风格的田园风貌。积极引进优质戏剧文化原创机构，完善艺术创排、戏剧展演、旅游服务等设施，打造成戏剧文艺郊野公园和自然野奢微度假地。推动戏剧影视产业园区发展。打造江岭长守戏剧谷，建成中孚泰剧场文化产业园、坪山文化聚落文创空间，支持深圳坪山国际影视城、坪山雕塑艺术创意园创建市级产业园区。鼓励社会投资建设新型文化创意空间。创建大万世居特色文化街区、金龟自然艺术村。激活大万世居、金龟村独具特色的文化内核，推动村落环境品质提升，积极培育文化创意业态，建构完备的艺术创作生态，打造成为“历史文脉色彩与当代都市生活融合共生”的特色文化空间。整备与拓展文化产业载体多元空间。支持在公园绿地打造露营、房车、市集相结合综合露营基地，配套开展音乐节等相关活动；支持市场主体在城市景观带、城市公园带、绿地广场、商业街区、产业园区等区域空间建设文化创意展示空间。

专栏3 文旅产业空间重点项目	
1	马峦山古村落
2	江岭长守戏剧谷
3	深圳坪山雕塑艺术创意园
4	深圳坪山国际影视城
5	坪山文化聚落文创体验馆
6	中孚泰文化产业园
7	大万世居特色文化街区
8	金龟自然生态艺术村

四、建构高品质有特色全域覆盖充满活力的内容体系

更好满足市民精神文化生活新期待，贯彻全域观念，实现高品质文化全域浸透、全民惠泽，提供普惠性、高质量、可持续的公共文化服务，促进事业与产业相互促进，构建六大内容体系。

（一）丰富公共文化供给，打造特色文化品牌

打造国际戏剧节。充分发挥坪山的文化空间优势、人文资源优势、机制创新优势和产业发展优势，大力引进戏剧文化头部机构，建构完善戏剧创作、排练、演出全链条生态，谋划打造国际戏剧节。**举办坪山市民文化节。**全面整合现有文化资源，策划成系列、跨时长、有品质的惠民文化活动，实现供给适配、精准服务，推动一批文化名家进园区、进厂区、进校区、进社区。**策划品牌音乐节。**充分利用坪山大剧院、中心公园大草坪、燕子湖国际会展中心等空间资源，举办各种类型的音乐会；谋划举办原创

歌曲音乐会、本土音乐会等，打造影响大、效果佳的坪山品牌活动。**持续擦亮品牌活动。**依托驻地资源做大文化 IP，继续办好坪山自然博物图书奖、“大家书房”会客厅活动、“书话坪山”主题沙龙、PAM 四季学术沙龙、“逐梦在坪山”青年风采文化季等特色品牌活动。

专栏 4 高品质文化活动品牌	
1	中国·坪山国际戏剧节
2	坪山音乐节
3	坪山市民文化节
4	坪山自然博物图书奖系列活动
5	坪山图书馆·“大家书房”会客厅系列活动
6	坪山图书馆·“书话坪山”主题沙龙
7	坪山美术馆·深圳当代艺术家系列展
8	坪山美术馆·坪山艺术“外送”计划系列活动
9	坪山文化馆·“逐梦在坪山”青年风采文化季
10	坪山文化馆·“艺行”艺术团巡演

（二）促进体育运动全域发展，提升体育发展水平

承办具有全国影响力的高端体育赛事。积极承办中国羽毛球精英赛、ITF 女子网球巡回赛、ATP 男子网球挑战赛、中国网球巡回赛、坪山国际网球公开赛等国际、国家重大赛事；围绕城区场地特点，积极谋划举办坪山马拉松、山地越野赛、自行车环城赛等多项具有影响力的体育赛事。**举办全民参与度强的市民体育**

节。打造市民体育节活动平台，高质量承办深圳市“网协杯”、“深圳杯”等系列业余体育赛事。策划举办全市“街超”“企业杯”等 IP 赛事，培育篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球五大区级联赛，办好企业邀请赛，持续举办青少年 U 系列活动，打造区域体育名片。推进体育公益培训、科学健身讲座等公共体育服务进园区、进厂区、进校园、进社区，每年开展体育服务配送不少于 500 次，每年开展各级各类全民健身赛事活动不少于 1000 场次。**深入实施竞技体育“育苗工程”**。建立以培养本地人才为主的后备人才培养体系，完善青少年业余训练网络，加强与传统特色体育项目学校合作，不断提高训练质量；拓宽竞技体育人才培养渠道，以学校体育作为人才培养的主要基础阵地、以文体中心作为竞技体育后备人才培养的主要支撑阵地和以各运动协会作为拓宽竞技体育后备人才培养渠道的主要补充阵地；继续保持射箭项目的全市领先地位，实现网球、羽毛球、足球等球类项目和田径、武术、跆拳道项目发展水平新突破。**不断发展壮大体育产业**。支持弘金地等体育企业发挥龙头带动作用，培育一批体育产业示范项目，争创省级、国家级体育产业示范基地。积极推进体育消费试点城市建设，加快各类体育文化场馆建设，全面推进体育场馆“一键预约”。支持国内外知名体育组织在坪山设立总部或地区总部。

专栏 5 体育运动重点项目	
1	坪山国际网球公开赛
2	中国羽毛球精英赛
3	中国网球巡回赛
4	全国艺术体操锦标赛
5	坪山市民体育节
6	坪山马拉松
7	坪山自行车环城赛
8	深圳“街超”足球邀请赛
9	深圳市“网协杯”业余网球团体赛
10	“深圳杯”羽毛球业余团体赛

（三）建构全域现代文化产业体系，实现文化产业发展新突破

大力支持文化产业发展。围绕文化产业高质量的总体要求，依托江岭长守空间引进有原创力、影响力的戏剧头部机构，打造江岭长守戏剧谷，形成“坪山制造”戏剧 IP；吸引更多戏剧影视名家落户坪山，打造艺术人才培养基地。**打造文化产业发展平台。**充分发挥文博会“闹钟”作用，持续办好文博会坪山分会场，着力培育两个分会场；发挥区属文化国企东部文化公司“城区文化业态平台商”作用，实现与全国知名的博物馆、美术馆等文创单位建立合作，实现跨区域、跨品牌的资源整合与品牌联合。**加快“双招双引”工作。**重点发展戏剧影视、创意设计、电竞动漫、

数字文化等领域产业，着重引进有原创力、带动力和影响力的文化企业；加大文产产业招商引资力度，举办文化产业招商推介会，探索组建专业化招商队伍，组建起具有文旅产业招商引资、投资促进、商业推广经验的招商团队。**完善支持文化产业发展政策体系。**优化文化产业创新发展措施，提高政策的精准度、有效性，发挥好引导激励和兜底保障作用。

（四）推进全域旅游高质量发展，打造全域旅游新标杆

高品质活化马峦山古村落，打造特色旅游 IP。活化开发马峦山古村落，打造集艺术、娱乐、运动、休闲功能为一体的古村落群，举办国际戏剧节、徒步露营节、草地音乐节，建设顶级特色民宿集群，完善旅游基础设施配套建设，完善交通枢纽的接驳系统。**积极整合特色旅游资源，举办文旅季系列活动。**整合坪山特有的红色文化、生态文化、工业文化、客家文化资源，串珠成线，规划设计旅游地图、精品旅游线路，举办文旅推广系列活动。打造街道文旅消费街区，推动大万世居特色文化街区、金龟自然生态艺术村落特色文化街区提升建设。**着力推进“旅游+”战略，打造高端旅游品牌。**推动“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+消费”等，构建多样化、多业态的旅游发展体系，推动“吃住行游购娱”全链条发展，鼓励建设集文化、旅游、娱乐、餐饮、零售购物、酒店、生活服务设施于一身的文旅服务中心。

（五）加强文化遗产保护与传承，弘扬东纵红色文化

坚持保护为主、合理利用，全面提升文物安全监管水平，加

大非遗传承保护力度，推动非遗产业跨界融合发展，以文化遗产保护传承涵养城区市民。**持续夯实文物保护根基。**完善文物管理体系，构建“三级”文物保护机制，完成不可移动文物系统（二期）建设，通过公示公告、签订责任书方式全方位压实文物管理责任。**着力加强文物修缮管理。**完成龙田世居、大万世居二期、新乔世居等修缮工程，实现定级文物修缮“全覆盖”；以荣田世居、廻龙世居为样板，探索更加合理利用修缮利用路径；持续实施文物零星加固工程，推动不可移动文物更好融入现代生活、焕发时代价值。**持续加大非遗保护力度。**深入挖掘非遗保护资源，推动新增一批区级及以上非遗代表性项目和代表性传承人；建立非遗保护协会，推动非遗体验室、非遗传习室等设施建设，指导非遗传承人开展研习研培计划，继续用好坪山城市书房等平台，持续推进非遗活态化保护和生产性保护。**深耕东纵红色文化传承。**推动东纵纪念馆展陈更新、藏品文物认定，用好东江纵队纪念馆专家委员会深挖史料溯源梳理；以庆祝东江纵队成立八十周年为契机，创新谋划东纵特色党课；开展“大榕树下讲党课”“东纵小小讲解员”等活动，推动东纵红色文化传承发展。

（六）建立全方位支持体系，繁荣全域文艺精品创作

打造戏剧创作策源地。积极引入国内戏剧原创企业，充分发挥戏剧文化头部机构的戏剧原创优势、名家资源优势、专业团队优势和市场运营优势，共同打造坪山国际戏剧节，创排优秀原创作品，引进戏剧影视名家，开展文化艺术交流，培育戏剧影视产

业，努力把坪山打造成为戏剧品牌输出地、戏剧创作策源地、优秀剧目首发地、戏剧人才聚集地、戏剧交流制高地，共同开创粤港澳大湾区、全国乃至全世界戏剧舞台的新标杆。**打造文艺创作聚集地。**构建文艺创作创产链条，创新实施“文艺创作营”为核心的文艺作品生产模式，形成集成采风、研讨、创作、演出、评价的“一条龙”体系，着力提升坪山文艺创作水平。整合利用公共文化场馆、文物历史建筑、文化产业园区、文化创意街区等空间资源，建设文艺创作基地等主阵地，举办音乐、舞蹈、戏剧创作营，以项目化运作方式集中优质资源，打造重量级文艺精品。**打造文艺精品孵化地。**探索建立文艺创作扶持机制。坚持“奖、补、贷、投”联动，扶持文艺创作生产，统筹文化事业、文化产业各类资金，探索聘任国内外知名文艺家设立工作室，扶持社会力量参与创办文艺社团，重点鼓励组建坪山民乐团、戏剧社等特色文艺社团。

五、建构充分激发全社会文化创新创造活力的体制机制

坚持以改革促发展，确立可示范可持续的文化改革发展“坪山模式”和先行先试的制度优势，推进文化机构、社会参与、文体服务供给等三大体制机制创新。

（一）创新文化管理体制，深化文化机构改革

立足“大文化”管理和服务体制，继续推进文化机制创新，形成可示范可持续的坪山文化改革模式。聘请在戏剧文化、公共艺术、历史研究、红色文化等领域具有代表性、专业性的专家担

任各文化核心场馆、文化机构的理事会、专家决策咨询会成员，持续增强“人才共治”平台功能，不断形成新的资源集聚效应。深化坪山图书馆、美术馆、文化馆等公共文化机构改革，推广公共文化机构主要负责人遴选制度，不断探索理事会治理、基金化管理、项目专业评价等创新机制，更大程度上推进民主管理和社会参与，创新公共文化服务内容和方式。推进公共文体场馆社会化运营方式改革。完善针对艺术驻地、文体名家名师工作室、文艺社团等相关扶持和奖励办法，培养和荟聚各类文体人才。以文化聚落联盟为载体，发挥高端人才引领作用，加强与国内外著名文化设施、机构、人才的交流与合作，优化干事创业的人才环境。

（二）创新社会参与机制，形成文化体育发展合力

创新公共文化产品和服务供给方式，鼓励社会力量共建公共文化设施。以国家羽毛球队深圳训练基地、坪山体育聚落、坑梓科技文化中心和工业大工业区体育中心改造为依托，引入专业化、社会化力量运营管理，提升场馆服务品质效能。完善政府购买文体服务制度，扩展购买服务范围 and 供给主体。鼓励和引导社会资本通过投资文体设施、兴办实体、资助项目、赞助活动、提供产品和服务等方式参与文化建设。创新文化志愿服务项目，建立文化志愿培训服务基地，壮大基层文化志愿服务队伍，引导文体专才参与志愿服务。鼓励社会组织和商事主体灵活参与公共文体设施运营管理，丰富公共文化体育延伸服务。

（三）创新文体服务供给机制，提升高质量发展幸福成色

针对坪山园区多、厂区多、创新人才多、创业团队多、学校文体资源多等特点，以市民文化节、体育节为抓手，深入实施文体进“四区”（园区、厂区、校区、社区）。积极与教育部门、重点企业等深度对接，通过引入各级各类文体资源和送文体服务上门，让“十分钟文体生活圈”实现全覆盖，推动一批文体名家、一批赛事活动和一批平台资源进“四区”，延伸公共文化体育服务半径，增强公共文体场馆服务辐射力，以丰富多彩的品牌品质惠民文体活动为载体，优化完善精准服务机制，打破文体服务体制壁垒，实现优质公共文体资源在服务场所、服务对象、服务方式、服务效果的四大转变，不断增强群众获得感和幸福感。

六、实施保障

（一）加强党的领导

坚持党的全面领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，充分调动一切积极因素，形成推动文体旅游发展的强大合力。

（二）加强组织协调

在区委区政府的坚强领导下，高效做好工作统筹，积极整合相关职能部门、各街道以及社会力量，协调推进规划各项任务的

实施，推动文体旅游高质量发展。区相关部门按照职责分工，切实落实有关政策，做好各项重点工程的实施和保障。各街道、各有关部门加强规划实施情况的跟踪分析和监督检查，充分发挥规划引领文体旅游发展作用。

（三）强化资金保障

优化财政资金支出结构，提升预算资源分配科学性、合理性，优先保障重大项目支出。多渠道整合文体旅游发展资源，吸引社会资金投向文体项目建设与运营领域。

（四）加强土地空间保障

加强文化体育旅游用地保障与城市规划衔接，将文化体育旅游建设用地纳入城市土地利用规划，提供土地要素保障。积极参与旧城区、旧工业区改造，有关单位、街道在城市更新项目上要加强历史文化保护传承，通过推动城市更新扩大文化体育旅游发展空间。

（五）加强行业监管保障

加强文体旅游市场监督执法，强化动态随机监管力度，不断修订完善权责清单和执法监督制度，推动文化市场分类分级管理机制，实行分类差异化监管模式，强化重点行业、重点领域监管频次。规范提高执法监管的水平，打造标准化执法体系，加强执法培训制度化、专业化。规范市场经营行为，构建信用监管机制，推进文化市场诚信建设。

（六）加强队伍建设

优化文化领域人才队伍结构，坚持专业化管理，建设熟悉坪山文化、善于组织活动的群众文艺人才梯队。完善各类体育运动员及专业服务人员的选拔、培养、使用、激励和保障机制，加强优秀教练员队伍建设，强化运动员、教练员的激励力度，构建协调发展的竞技体育新格局。完善旅游产业人才培养和使用机制，引导旅游专业人才为旅游发展提供智力支持。推动形成一支符合文体旅游发展需要、结构显著优化、质量显著提升的人才队伍。