附件 3

2022 年度重点项目支出 绩效评价报告

项目名称：消费维权与宣传指引

主管部门（公章）：深圳市坪山区消费者委员会办公室

项目负责人：温骏雄

填报人：黄港钦

联系电话：0755-89666315

一、项目概况

（一）项目背景、立项依据

“3·15”国际消费者权益日”是为了扩大对消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到更加广泛的重视，以及促进各个国家、地区消费者组织的合作与交往，更好地开展保护消费者权益工作。每年“3·15”前后全国各地消协组织都会开展形式多样的宣传活动，我办在“3·15”前根据每年中国消费者协会及深圳市消费者委员会的年度主题，结合坪山区自身概况制定相关工作方案，开展相关宣传活动。

（二）项目管理的组织架构和职责分工

项目审核人：马俊彦，负责项目总体审批工作，包括资金使用分配、方案审核等；

项目负责人：温骏雄，负责项目的具体实施工作，包括项目进度跟进、与乙方的沟通协调等；

项目联系人：黄港钦，负责项目的协助工作，包括数据统计、预算支付等。

（三）项目资金管理情况

1. 项目资金预算和分配情况。项目资金预算和分配情况。2022年消费维权与宣传指引预算经费18.86万元，其中主要包括定制一批宣传物品，经费支出4.06万元；定制一批宣传口罩，经费支出9万元；开展315线上消费维权有奖知识竞赛活动，经费支出2.23万元；开展服务站揭牌仪式及户

外广告宣传活动，经费支出 2.2 万元。

2. 项目资金管理和使用情况。2022 年消费维权与宣传指引预算经费 18.86 万元，其中主要包括定制一批宣传物品，经费支出 4.06 万元；定制一批宣传口罩，经费支出 9 万元；开展 315 线上消费维权有奖知识竞猜活动，经费支出 2.23 万元；开展服务站揭牌仪式及户外广告宣传活动，经费支出 2.2 万元。项目支出均按照方案及相关财务制度执行。

（四）项目绩效目标及实现情况。绩效目标内容应与向财政部门编报的绩效目标保持一致，跨年度的项目应区分年度目标和长期目标。

二、项目绩效评价结论和分析

（一）项目绩效评价结论。2022 年消费维权与宣传指引项目支出均有相关的授权审批，资金拨付严格审批程序，使用规范，会计核算结果真实、准确；建立健全项目实施预算方案、财务管理制度和会计核算制度。

（二）项目绩效分析。以项目资金分配、管理和使用的绩效情况为核心，以全过程预算绩效管理的理念和思路，按照“项目决策-项目管理-项目绩效”设计评价指标体系，对项目支出进行绩效分析。包括但不限于以下内容：

1. 项目决策分析：2022 年消费维权与宣传指引目标明确（1. 举办一场以上宣传活动；2. 投诉调解成功率 $\geq 50\%$ ；3. 投诉及时受理率 100%）；项目决策依据符合提高消费者维权意思，保护消费者合法权益等工作计划，根据需要制定中长

期实施规划；项目决策程序合规并履行相应手续；制定相应的资金管理办法，资金分配因素全面合理，资金分配结果合理。

2. 项目管理分析：2022 年项目资金到位足额、及时；资金使用未存在支出依据不足、虚列项目支出、截留、挤占、挪用、超标准支出等情况；项目组织实施机构健全、分工明确，有关项目管理制度健全并严格执行。

3. 项目绩效分析：

项目完成数量：1. 举办 2 场现场咨询宣传活动；2. 投诉调解成功率 63.8%；3. 投诉及时受理率 100%。

项目成本控制：严格按照政府采购计划和程序开展招标工作，选择费用合理、服务优质的供应商，严格审批程序，按规定标准执行。

项目社会效益：1. 进一步加强消费者合法权益保护；2. 提高了辖区消费者依法维护自身合法权益的意识；3. 促进坪山区消费环境稳定。

三、取得的成效

通过 315 宣传活动，多措并举，利用新媒体，现场宣传活动等方式向消费者发布消费提示、消费警示，提高消费者的消费意识及维权意识。

四、存在的问题

项目丰富性不足，离预期目标有一定差距，下一步将加

大相关宣传力度，切实维护消费者合法权益。

五、相关建议和整改措施

贯彻落实区委区政府、市市场监督管理局坪山监管局及市消委会的相关要求，加强消费者权益保护力度。