

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440310211001500002938	项目名称:	妇联事务	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市坪山区群团工作部	一级预算单位:	深圳市坪山区群团工作部				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(元)	年度资金总额	1,100,000.00	1,100,000.00	1,083,294.81	10	98.48	9.85
	其中:当年财政拨款	1,100,000.00	1,100,000.00	1,083,294.81	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	<p>通过加强组织建设、开展巾帼助困系列活动、“女性成长成才工程”系列活动、“全家共学”家庭教育成长类系列活动、搭建维权婚调平台、开展普法系列宣传工作和各项妇儿工委工作，不断加强思想政治引领，履行好团结动员广大妇女听党话、跟党走的政治使命；（二）深入推进家庭建设，推动社会主义核心价值观在家庭落地生根；健全工作机制，提供专业化维权婚调及心理支持服务；落实男女平等基本国策，深入推进儿童友好城区建设；继续稳步推进改革创新，使基层组织体系更具活力。</p>	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦主题主线，担当履职尽责，全力推动新时代妇联工作高质量发展，以小切口推动大变化，各项工作取得新进展新成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.广泛发动全区各级妇女组织、妇联执委、三八红旗手（集体）、巾帼文明岗等组建巾帼志愿服务队，开展各类巾帼抗疫服务；联合各级妇联开展慰问“最美逆行者”活动；开展“您出征，把家交给我”抗疫家庭关爱行动。聚焦孕妇、婴幼儿等特殊人群开展多次关爱行动，开通24小时心理援助热线及健康咨询热线，缓解焦虑情绪。</li> <li>2.开展坪山区“情暖新春·巾帼慰问”“情暖中秋·巾帼慰问”关爱活动，慰问辖区困难妇女儿童家庭，发放慰问金及慰问物资；协助开展市妇联2022年元旦春节期间“巾帼暖人心，新春送关爱”活动，慰问关爱辖区妇女儿童。</li> <li>3.举办各类家庭文明活动，推选出市级2022年巾帼文明岗5个、市级巾帼文明标兵岗1个；推动13个单位创建区级巾帼文明岗；开展省市区级寻找“最美家庭”活动，挖掘选树了10户家庭为坪山区“十大最美家庭”、24户家庭为“文明家庭”，我区一批家庭分别获评2022年广东省“十大最美家庭”、2022年广东省“五好家庭”、深圳市“十大最美家庭”、深圳“最美家庭”等称号；马峦街道坪环社区大万世居成功申报成为深圳市第二批家教家风实践基地；开展2021年坪山区寻找“最美家庭”活动。</li> <li>4.保障妇女儿童合法权益，妥善处置妇女儿童维权案件，面向街道、社区妇干开展妇女儿童维权婚调业务培训交流会；举行一对一公益心理咨询活动，开展心理健康讲座及沙龙、心理健康宣传活动，为我区妇女儿童及其家庭提供情绪疏导、心理支持服务。</li> <li>5.印发《坪山区妇女儿童发展规划（2021—2030年）》、制定《坪山区建设儿童友好型城区行动计划（2021—2025年）》，发布宣传视频和政策解读长图；</li> </ol>

					持续推进各单位在学校、医院（社康）、公园、社区、图书馆、出行系统、实践基地等儿童友好空间建设工作，评选坪山区 2022 年儿童友好实践基地 15 个。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50 分)	数量	活动 场次	≥6 场	7 场	6	6	
			服务受益人次	≥500 人次	1270 人次	5	4	偏差原因:对服务受益人次定义不清。 改进措施:将心理咨询、维权个案服务、心理讲座、维权交流会等人次都作为服务受益人次计算在内。
			巾帼慰问人数	约 160 人	160 人	6	6	
			编制 2021-2030 年 坪山区妇女儿童 发展规划	1 次	1 次	6	6	
		质量	合同验收合格 率	≥95%	100%	5	5	
			巾帼慰问实际 效果	在春节、中秋节日期间 为困难妇女儿童送去 区妇联的关心和关爱	春节、中秋期间慰问辖 区困难妇女儿童家庭 共 160 户，发放慰问金	5	5	

					32万元及价值4万元的慰问物资；为困难妇女儿童送去区妇联的关心和关爱			
			编制 2021-2030年 坪山区妇女儿童发展规划	符合上级和市、区要求，符合辖区妇儿发展需求	符合上级和市、区要求，符合辖区妇儿发展需求	5	5	
		时效	妇联事务项目计划完成时限	2022年12月	2022年12月	6	6	
		成本	控制在预算范围内	=100%	=100%	6	6	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	无	不适用	0	0	
		社会效益	我区妇儿权益保护意识逐渐提升	妇儿维权知识知晓率得到提升，妇儿权益进一步得到保障	妇儿维权知识知晓率得到提升，妇儿权益进一步得到保障。	5	5	
			我区妇儿综合素质能力进一步发展	通过开展最美家庭评选、营造儿童友好氛围等提升妇女儿童综合素质	有效提升	5	5	
			推动我区妇女儿童事业进一步发展	通过宣传《坪山区妇女儿童发展规划（2021-2030年）》，努力营造有利于妇女	印发并广泛宣传《坪山区妇女儿童发展规划（2021-2030年）》	8	8	

				儿童发展的社会氛围				
		生态效益	我区妇儿环境保护意识有所提升	通过壮大巾帼垃圾分类志愿服务队伍,吸引更多妇儿儿童加入提升城市环境建设工作	有效吸引	2	2	
		可持续影响	辖区妇女儿童工作有序推进	编制 2021-2030 年坪山区妇女儿童发展规划	完成编制《坪山区妇女儿童发展规划(2021—2030 年)》	5	5	
			辖区妇女儿童群众的获得感、幸福感、安全感有所提升	开展各类关爱帮扶活动,维权婚调工作、心理健康服务。最美家庭评选等工作,切实提升辖区妇女儿童工作水平	有效提升	5	5	
	满意度 (10 分)	服务对象满意度	妇儿参与活动满意度	≥90%	100%	5	5	
			其他满意度	困难帮扶职工的满意度	≥95%	100%	5	5
	总分					100	98.85	—

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440310211001500004624	项目名称:	群团服务中心 事务	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市坪山区群团工作部	一级预算单位:	深圳市坪山区群团工作部				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	2,486,900.00	2,486,900.00	2,466,694.45	10	99.19	9.92
	其中:当年财政拨款	2,486,900.00	2,486,900.00	2,466,694.45	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	按时缴纳群团活动中心场地租金、物业费、水电费以及 WiFi 租赁费宽带费，积极开展素质拓展、青少年健康成长、兴趣培养等公益课程活动，玩具图书馆的玩具设备及时定损并补充，童创馆项目正常开放运营，持续开展群团活动中心文化宣传工作，充分利用好群团阵地优势，盘活各个功能室，服务好全区群众，让群团印象深入人心。				按时缴纳群团活动中心场地租金、物业费、水电费、WiFi 租赁费以及宽带费，积极开展素质拓展、兴趣培养、青少年健康成长等公益课程活动，及时定损并补充玩具图书馆的玩具设备，及时维护童创馆设备，保障玩具图书馆和童创馆正常开放运营，持续开展群团活动中心文化宣传工作，充分利用好群团阵地优势，盘活各个功能室，服务好全区群众，让群团印象深入人心。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	物业费交付次数	十二次	十二次	2	2	
			场地租金交付次数	两次	两次	2	2	
			童创馆设备维护次数	一次	一次	1	1	
			群团活动中心软装饰及文化宣传	一次	一次	1	1	

			玩具图书馆玩具增补	一次	一次	1	1	
			公益课程数量	≥120 场	123 场	3	3	
			wifi 租赁费交付次数	一次	一次	2	2	
			水电费托收次数	十二次	十二次	1	1	
		质量	场地租金交付情况	精准	支付金额准确无误	2	2	
			群团活动中心软装装饰及文化宣传情况	全面落实,及时推进	如期完成文化宣传品定制和文化展示墙装饰	2	2	
			玩具图书馆玩具增补情况	及时增补,保障场馆正常运营	及时增补,保障场馆正常运营	2	2	
			童创馆设备维护情况	及时维护,保证设备正常运行	及时维护,保障设备正常运行	2	2	
			公益课程开展情况	全面落实,按期开展	全面落实,按期开展	4	4	
			wifi 租赁费交付情况	精准	支付金额准确无误	2	2	
			水电费交付情况	精准	支付金额准确无误	2	2	

			物业费交付情况	精准	支付金额准确无误	2	2	
		时效	wifi 租赁费缴交时间	2022/4/1	按时缴交	2	2	
			开展公益课程时间	全年	结合疫情防控要求调整时间，各项课程有序开展	2	2	
			群团活动中心软装饰及文化宣传完成时限	2022 年 12 月	2022 年 12 月	2	2	
			玩具图书馆玩具增补时间	2022 年 12 月	2022 年 11 月	2	2	
			童创馆设备维护时间	2022 年 12 月	2022 年 8 月	2	2	
			水电费托收时间	按月托收	按时缴交	1	1	
			场地租金缴交时间	2022 年 1 月、2022 年 7 月	按时缴交	2	2	
			物业费缴交时间	每月月底前支付	按时缴交	2	2	
			成本	场地运转费用	全年合计 210.35 万元	195.79 万元	2	2

			公益课程及各类维护费用	不超过 39 万元	50.88 万元	2	1	偏差原因： 公益项目种类较上一年丰富，形式较上一年多样。 改进措施： 复盘工作内容，做好工作计划，更精确预估项目支出。
效益 (30 分)	经济效益	不适用	不适用	无	无	0	0	
	社会效益	通过各类文化宣传工作	提升辖区群众对群团工作的认识及认可	通过宣传折页、“坪山群团”公众号、坪山区人民政府官网、群团活动中心文化展示墙、电子屏等宣传群团活动中心公益活动开展情况，公益活动参与群众人数逐渐增多，辖区群众对群团工作有更多的认识和认可。	6	6		
		通过开展不同形式的成人类公益活动	丰富辖区群众的业余生活	健身角、舞动空间、青春部落等场所免费对外开放；开展烘焙、插花与园艺、国画、瑜伽、非洲鼓公益课程、职工乒乓球赛、剧本杀、DIY 线上直播课等活动，满足了群众文化需求，提升了群众生活幸福感。	6	6		

			通过开展多样化的儿童类公益课程	充分开拓培养辖区青少年儿童的兴趣爱好	儿童玩具图书馆、AI 智慧城童创馆等场所免费对外开放，拉丁舞、亲子绘本、水溶彩色铅笔画、声乐、演讲与口才、硬笔书法、街舞公益课程，为儿童兴趣发展提供场所和条件。	6	6		
		生态效益	不适用	无	无	0	0		
		可持续影响	推动“服务构建新发展格局”创新坪山的建设	让群众从群团组织中获得更多的帮助和服务	为群众提供各类公益课程、免费开放各类场馆，满足群众文化需求，为群众提供了帮助和服务。	6	6		
	推进“党建带群团，党群共建”工作的开展		让群众充分感受到党群就在身边	通过开展文化活动、提供各类服务，发挥党联系群众的桥梁作用，使群众感受到党群组织就在身边。	6	6			
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对各项公益课程满意度	同比提升	满意度同比提升	5	5		
			对各项群团服务的满意度	同比提升	满意度同比提升	5	5		
		其他满意度	无	无	无	0	0		
	总分						100	98.92	—