

项目支出绩效自评表  
(2021年度)

项目主管部门(公章):

项目名称	统计管理				项目金额	3706200元			
主管部门	深圳市坪山区发展和改革委员会（统计局）				实施单位	深圳市坪山区发展和改革委员会（统计局）			
项目资金（元）		年初预算数（A）	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值	执行率(C/B)	得分		
	年度资金总额	0.00	3706200.00	3662055.00	10	98.81%	9.88		
	其中：当年财政拨款	0.00	3706200.00	3662055.00	—	98.81%	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况				
	1.按照国家统计局相关工作安排，做好坪山区国家统计联网直报平台企业报表报送及相关统计调查工作。 2.为准确反映2019年坪山区国民经济和社会发展成果，做好2019年统计公报和统计年鉴编印工作；加强统计法律法规宣传教育，按照年度普法计划开展统计普法工作；及时掌握两个规划实施进展情况，推动完成两个规划目标任务，汇总、撰写2019年度两个规划统计监测报告。 3.通过每月对我区分省及分市县100个住户样本的跟踪调查，准确客观形成我区居民2021年度收支数据，通过对年度收支数据进行分析，为政府制定相关民生政策提供一定依据。				1.完成坪山区国家统计联网直报平台企业报表报送工作，及时向上报送规模以上企业报表数量达1154家，提高了规模以上工业社会影响力。 2.顺利完成2019年统计公报编印工作和统计年鉴设计排版工作，公报印发数量为150本，中国信息报订阅30份，中国统计订阅30本，中国国情国力订阅30本；已开展1场活动时长为半天的《统计法》等法律法规普法宣传活动；汇总、撰写2019年度两个规划统计监测报告，提高了居民的普法意识，年鉴编制完成尚未印刷。 3.通过每月对我区分省及分市县100个住户样本的跟踪调查，完成小微企业调查14家、规下工业调查53家、月度劳动调查96家、采购经理指数调查33家，为政府制定相关民生政策提供一定依据，调查对象满意度、调查员工作满意度均达到100%，但规下工业调查数未达到年度指标值。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	上报送企业报表数量	978家规上企业	1154家	2.5	2.5	2021年底规上企业数量增加为1154家，报表数增加。	
			小微企业调查数量	14家	14家	0.5	0.5		
			规下工业调查数量	71家	53家	0.5	0.4	规下工业调查中一些规下企业倒闭，但仍存在于数据库中；改进措施：无法完全把控企业经营情况，后续将企业经营状况反映给上级部门，精细化规下调查企业的数量。	
			月度劳动调查数量	32家	32家	0.5	0.5		
			采购经理指数调查数量	33家	33家	0.5	0.5		
			年鉴印发数量	150本	0	2.5	0	因上年度年鉴部分数据需进一步核实完善，对2021年年鉴进度安排形成一定影响，只进行排版设计未印发纸质版本。 改进措施：与上级部门保持紧密沟通，提前做好工作安排，细化工作计划，提高支出执行率。	
			公报印发数量	150本	150本	2.5	2.5		
			统计报刊杂志订阅数	中国信息报30份；中国统计30本；中国国情国力30本	中国信息报30份；中国统计30本；中国国情国力30本	2.5	2.5		
			开展《统计法》等法律法规普法宣传活动场次	1场	1场	2.5	2.5		
			妇女儿童发展规划统计监测报告完成率	100%	100%	2.5	2.5		
		质量指标	规上工业企业增加值增速	6.5%	12.10%	2.5	2.5		
			一体化住户调查完成率	100%	100%	2.5	2.5		
			公报、年鉴印刷质量合格率	100%	年鉴未印发纸质版，公报印刷质量合格率100%	2.5	2	年鉴未印发纸质版；改进措施：督促相关责任人按时完成编报和印刷工作	
			《统计法》等法律法规普法宣传活动时长	不少于半天	半天	2.5	2.5		
		时效指标	企业报表制作时限	每月7日前完成月度产值报表；每年3月底前完成年度年报	每月7日前完成月度产值报表；每年3月底前完成年度年报。	2.5	2.5		
			一体化住户调查时限	每月15日前完成小微企业调查；每季度10日前完成规下工业调查；每月12日前完成月度劳动力调查；每月8日前完成采购经理指数调查；每年11月底前完成农民工调查。	每月15日前完成小微企业调查；每季度10日前完成规下工业调查；每月12日前完成月度劳动力调查；每月8日前完成采购经理指数调查；每年11月底前完成农民工调查。	2.5	2.5		
			统计公报编制及印刷时限	12月份之前	12月份之前	2.5	2.5		
			年鉴编制及印刷时限	12月份之前	12月份之前	2.5	1.25	年鉴12月编制完成，但尚未完成印刷；因上年度年鉴部分数据需进一步核实完善，对2021年年鉴进度安排形成一定影响，只进行排版设计未印发纸质版本。 改进措施：与上级部门保持紧密沟通，提前做好工作安排，细化工作计划，提高支出执行率。	
			统计法宣传活动举办时限	12月份之前	12月份底之前	2.5	2.5		
			妇女儿童发展规划统计监测报告及时率	100%	100%	2.5	2.5		
			成本指标	支出进度达标率	≥95%	98.81%	8	8	
		效益指标（40分）	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
			社会效益指标	提高规模以上工业社会影响力	有效提高	有效提高	8	8	
				为民生政策的制定提供科学准确的统计信息支持	有效支持	有效支持	8	8	
				落实普法宣传工作，提高居民普法意识	有效提高	有效提高	8	8	

		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
		满意度指标	调查对象满意度	100%	100%	8	8		
			调查员工作满意度	≥90%	100%	8	8		
		绩效指标总分					90	85.65	—
		项目评分总计					100	95.53	